

Politiskās reklāmas marķēšanas specifikācijas

Out of Home
Media

Algeria
Angola
Australia
Austria
Azerbaijan
Belgium
Botswana
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Chile
China
Croatia
Czech Republic
Denmark
Estonia
Finland
France
Germany
Hungary
India
Ireland
Israel
Italy
Ivory Coast
Japan
Kazakhstan
Latvia
Lithuania
Luxembourg
Madagascar
Mexico
Mongolia
Nigeria
Norway
Oman
Poland
Portugal
Qatar
Russia
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
Spain
Sweden
Switzerland
Thailand
The Netherlands
Ukraine
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan

Politiskās reklāmas marķēšanas specifikācijas.

Balstoties uz ES Regulu 2024/900, uz ikvienas reklāmas ir jābūt marķējumam, kas ietver ziņas par sponsoru, reklāmdevēju, finansējuma avotu, reklāmas kampaņas un reklāmas apjomu, kā arī mērķi, ar ko reklāma saistīta (piem., Saeimas vēlēšanas 2026).

Marķējuma informāciju sagatavo JCDecaux, kad informācija par sponsoru ir sniegta medijam. JCDecaux šo informāciju – QR kodu uz mājas lapas saiti, kur atrodams pārredzamības paziņojums, un sponsora nosaukumu, sagatavo un iesniedz reklāmdevējam, kurš, savukārt, to nodod maketētājam. Maketētājam marķējums jāiekļauj digitālajā vai drukas materiālā, lai uz katra materiāla parādītos marķējums.

Marķējums uz reklāmas:

1. Vizuāli marķējumi ir salasāmi, atbilstoša izmēra un piemērotas formas fontos (viegli salasāmos), pielāgojoties publicēšanas medijam un izmantojot pietiekamu kontrastu, kā arī ar pietiekamu atstarpi starp burtiem, rindām un rindkopām.
2. QR kodu - **tieši** noved pie pārredzamības paziņojuma. Kodi ir ar augstu kontrasta pakāpi attiecībā pret marķējumu fona krāsu un tādā izmērā, kas ir viegli salasāms ar vispārpieejamiem QR kodu lasītājiem. Gan medija, gan reklāmdevēja uzdevums ir atkārtoti pārliecināties, ka QR kods strādā pirms tā uzlikšanas uz drukas failiem, un gadījumā, ja nestrādā par to ziņot medijam.
3. Marķējumu parasti ietver vienā drukātā rāmī.
4. Marķējumu un pārredzamības paziņojumu norāda ar augstu kontrasta pakāpi attiecībā pret fonu.
5. Marķējuma izmēram jābūt ne mazākam par vienu desmito (1/10) no kopējā reklāmas laukuma.
6. Ja politiskās reklāmas dara pieejamas video formātā, vizuālos marķējumus rāda visu politiskās reklāmas laiku.