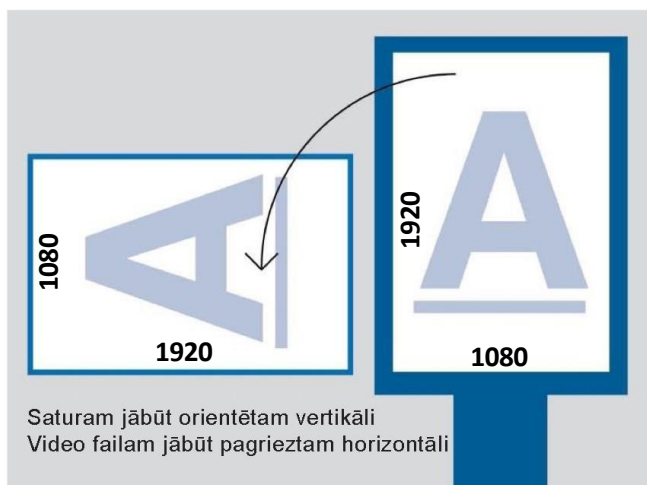


Video failu sagatavošanas tehniskās prasības

Digitālie stendi



Video garums: 10 sekundes

Izmēri:

Platums: 1920 pixels x Augstums: 1080 pixels.

Reklāmas materiālam jābūt pagrieztam horizontāli uz kreiso pusi (-90 grādi, skatīt ilustrācijā augstāk).

Suitable graphical formats:

JPEG, PNG with RGB colors encoding (PDF and GIF are not accepted).

Failu iesniegšanas formāti:

MPEG-4 / .mp4 (bez audio), faila izmērs līdz 50MB, ne mazāk kā 8000 kpbs, ne vairāk kā 25000 kpbs. Pieļaujamas lēnas, nezibsnījošas animācijas.

Kadri:

25 kadri sekundē.

Norāde digitālās reklāmas satura izveidei

Lai nodrošinātu reklāmas atbilstību normatīvajiem aktiem un izvairītos no reklāmas pārtraukšanas vai aizlieguma no pašvaldības puses, lūdzam ievērot šādus noteikumus, izstrādājot digitālās reklāmas materiālus:



Gaismas efekti

- Reklāmā nedrīkst izmantot strauji mainīgus, pēkšņus vai intensīvus gaismas efektus.
- Izvairieties no ātras kadrēšanas, mirgošanas, zibšņiem, pārmērīgiem pārejas efektiem, kas var tikt interpretēti kā satiksmei traucējoši vai vizuāli uzbāzīgi.
- Gaismas efektiem jābūt vizuāli mierīgiem un plūstošiem.

Šī prasība balstīta uz Rīgas domes 2023. gada 31. maija saistošo noteikumiem Nr. RD-23-201-sn.

Algeria
Angola
Australia
Austria
Azerbaijan
Belgium
Botswana
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Chile
China
Croatia
Czech Republic
Denmark
Estonia
Finland
France
Germany
Hungary
India
Ireland
Israel
Italy
Ivory Coast
Japan
Kazakhstan
Latvia
Lithuania
Luxembourg
Madagascar
Mexico
Mongolia
Nigeria
Norway
Oman
Poland
Portugal
Qatar
Russia
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
Spain
Sweden
Switzerland
Thailand
The Netherlands
Ukraine
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan

Papildus jautājumi?

info@jcdecaux.lv

JCDecaux Latvia SIA
Reg.N 40003310198
Krišjāņa Valdemāra iela 9-3, Rīga, LV-1010, Latvija
T +371 68206777
www.jcdecaux.lv

A/S Swedbank, konts LV28HABA0001408032805, kods HABALV22