

Dizains Vides reklāmai

Vides reklāmas kampaņas veiksmīgums ir atkarīgs no DIZAINA!

Vienkāršība

- Jūsu reklāma būs uz ielas VEIDOJIET TO VIENKĀRŠU
- Reklāmas plakātam pievērš uzmanību 3 sekundes. Šajā laikā smadzenes ir spējīgas uztvert 5-7 vārdus
- Ideja ir jāuztver no viena acu skatienu
- Zīmols ir jāuztver zibenīgi

Salasāmība

- Izmantojiet LABI SALASĀMUS BURTUS
- Burti, kas ir pārāk smalki vai sarežģīti ir nesaredzami no 60m attāluma
- Burti, kas ir pārāk P L A T I vai TUVU viens otram nav salasāmi
- Vajadzētu izvairīties arī no **BIEZIEM** vai **TIEVIEM** burtiem

Krāsa un kontrasts

Labi salasāms



Slikti salasāms

Produkta attēls

- Skaidri uzsvērts produkta attēls piesaista uzmanību un atstāj iespaidu uz patērētāju
- “Skaidrs un tīrs” produkta attēls ir viegli uztverams
- “Tīrs” produkta attēls nodrošina produkta atpazīstamību, kas pēc tam, savukārt, nodrošina produkta atpazīstamību veikalā

Jūsu LOGO jābūt izceltam!

JŪS VĒLATIES BŪT ATPAZĪSTAMI!

- Dizains nedrīkst nomākt produktu
- LOGO ir jāizceļ

Veidojot produkta reklāmu

- Dizainam ir jābūt saskaņā ar produktu
- Veidojiet saskaņotu stilu visos medijos, tas paaugstina atpazīstamību
- Izmantojiet produktam piemērotu burtu fontu
- Veiciniet brenda atpazīstamību balstoties uz iepriekšējām kampaņām

Slavenības piesaista uzmanību!

Slavenību iesaiste reklāmās palielina patērētāju uzmanību, padarot reklāmas atpazīstamākas un neaizmirstamākas.

3 iemesli kādēļ apsvērt iespēju par slavenību iesaistīšanu reklāmas kampaņās:

- Slavenību vērtību piesaiste zīmolam
- Slavenību iesaistīšana rada uzticību zīmolam
- Slavenību iesaistīšana palielina interesi par konkrēto reklāmu

Iesaistiet patērētājus!

- Veidojiet vairāk kā plakātu. VEIDOJIET DIALOGU NEVIS MONOLOGU
- Panāciet, ka par jūsu kampaņu runā
- Izaiciniet patērētājus, piniet intrigas, lietojiet humoru, esiet CITĀDI

Dizains ir gatavs tad, kad nevari atrast nevienu detaļu, ko varētu noņemt.

R.Fleege